**Тематика курсовых работ по стилистике и литературному редактированию для студентов направления 031600.62 Реклама и связи с общественностью**

1. Стилистические особенности слогана как элемента, реализующего сильную позицию текста (на материале современных газет).
2. Слоган в коммерческой рекламе, его лингвистические особенности (на материале печатных и устных рекламных текстов).
3. Языковые средства выражения оценки в текстах печатных СМИ (на материала печатных и устных рекламных текстов).
4. Изобразительно-выразительные средства языка и их использование в текстах СМИ (на материале современных газет и телепередач).
5. Оценочная лексика в заголовках газетных текстов (на материале современных газет).
6. Экспрессивные синтаксические конструкции в тексах публичных речей (на материале теле- и радиопередач).
7. Фразеологизмы в газетных текстах (на материале современных газет).
8. Стилистически сниженная лексика в текстах печатных СМИ (на материале современных газет).
9. Функционирование заимствованной лексики в текстах СМИ (на материале современных газет и телепередач).
10. Структурные и лингвистические особенности рекламного текста (на материале коммерческой рекламы).
11. Стилистические и лингвистические особенности приглашения как особого жанра PR-текстов (на материале PR- текстов).
12. Метафора в политических публичных выступлениях (на материале радио- и телепередач).
13. Метафора в рекламном тексте (на материале рекламных текстов).
14. Элементы разговорного стиля в публицистических текстах (на материале современных газет и телепередач).
15. Научно-популярный подстиль и его лингвистические особенности на материале современных научно-популярных журналов.
16. Графическая языковая игра в рекламных текстах; ее функции (на материале печатных рекламных текстов).
17. Официальное приглашение. Его лингвостилистические особенности (на материале современных официально-деловых тестов соответственного жанра).
18. Основные лингвостилистические особенности жанра «резюме» (на материале современных официально-деловых текстов, относящихся к жанру «резюме»).
19. Основные лингвостилистические и композиционные особенности жанра «научная рецензия» (на материале научных текстов, соответствующего жанра).
20. Композиционные и лингвостилистические особенности жанра «научная статья» (на материале современных научных текстов соответствующего жанра).
21. Лексико-синтаксические особенности обращения и его основные функции в официальной и неофициальной сферах общения (на материале современных официально - деловых, публицистических текстов и текстов художественной литературы).
22. Роль вербальных и невербальных средств в формировании имиджа политического деятеля (на примере одного из современных политиков).
23. Речевой портрет политика (на примере одного из современных политических деятелей Санкт-Петербурга).
24. Лингвистические технологии манипулирования общественным сознанием в коммерческой рекламе (на материале современных текстов коммерческой рекламы).
25. Формирование туристической привлекательности регион с помощью текстов газетно-журнальных изданий (на материале современной публицистики).
26. Стилистические особенности информационных текстов женских журналов (на материале современной публицистики).
27. Отражение особенностей разговорной речи в публицистических текстах молодежных изданий (на материале современной публицистики).
28. Языковые особенности газетно-журнального интервью (на материале современных газет).